

Regulamin dla Uczestników Poznań Xmas Day 12 września 2024 r.

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Regulamin obowiązuje uczestników wydarzenia Poznań Xmas Day 12 września 2024 r., zwanego dalej Targami, organizowanymi przez firmę Grupa Maciaszczyk sp.j. z siedzibą przy ul. Łaziennej 4, 61-857 Poznań zarejestrowaną w rejestrze przedsiębiorców nr KRS 0000897556 prowadzonym przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy KRS. NIP: 783-169-11-63, REGON: 302193034, zwaną dalej „Organizatorem”.
2. Partnerzy wydarzenia:
 - a. MODRA SOVA GROUP SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ
ul. SZYMBORSKA 53
88-100 INOWROCŁAW
NIP 5562794580
 - b. eNStudios:
Collegium Da Vinci
Kutrzeby 10
61-719 Poznań
NIP 7831121773
 - c. UNA PALONA
Bean&Coffee Workshop Sp. z o. o.
ul. Palacza 41/30 60-242 Poznań
NIP: 779-244-58-78
3. Targi odbędą się 12 września w eNStudios w Poznaniu. Oficjalna strona internetowa Targów znajduje się pod adresem: <https://poznanxmasday.pl>.
4. Targom będzie towarzyszyć strefa wystawiennicza partnerów, w której uczestnictwo jest uregulowane odrębnymi umowami.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania, skrócenia albo przełożenia terminu lub zmiany miejsca Targów, a także zmian w programie Targów i zobowiązuje się do poinformowania o tym na stronie <https://poznanxmasday.pl>, a jeżeli zmiany nastąpią na etapie rejestracji zgłoszeń uczestnictwa – także poinformuje drogą elektroniczną poprzez przesłanie wiadomości mailowej na adres wskazany w zgłoszeniu, ze stosownym wyprzedzeniem.

§ 2. Uczestnictwo w Targach

1. Uczestnikiem Targów może być wyłącznie osoba, która dokonała poprawnej rejestracji uczestnictwa.
2. Wstęp na Targi mają tylko i wyłącznie osoby pełnoletnie.

3. Warunkiem uczestnictwa w Targach jest:
 1. dokonanie zgłoszenia on-line poprzez wypełnienie formularza rejestracji dostępnego na <https://poznanxmasday.pl> do dnia 12.09.2024 r.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji każdego zgłoszenia:
 1. Dla dostawców usług i rozwiązań dla firm z sektora tożsamego dla Grupy Maciaszczyk (mianem dostawców są określane wszystkie firmy z branży reklamowej, które świadczą płatne usługi lub sprzedają swoje produkty i rozwiązania firmom) koszt uczestnictwa wynosi 3000 zł netto.
 2. Dla pracowników, managerów i kadry zarządzającej zaproszonych firm uczestnictwo jest bezpłatne.
5. Organizator zastrzega możliwość wcześniejszego zakończenia rejestracji w przypadku wykorzystania limitu miejsc na Targach.
6. Prawidłowe dokonanie rejestracji on-line obejmuje akceptację Regulaminu oraz zgód marketingowych i na przetwarzanie danych oraz podanie następujących danych zgłaszającego: imię i nazwisko, nazwa reprezentującej firmy, adres e-mail, numer telefonu, a także w przypadku chęci otrzymania identyfikatora drogą tradycyjną: adres korespondencyjny (ulica, numer lokalu, kod pocztowy oraz miasto).
7. Koszty podróży, przejazdów, pobytu, parkingów i noclegów Uczestnik Targów pokrywa we własnym zakresie.
8. Poprzez akceptację Regulaminu i udział w Targach Uczestnik zezwala Organizatorowi na nieodpłatne wykorzystanie, utrwalanie, obróbkę, powielanie, rozpowszechnianie wizerunku utrwalonego w formie fotografii lub zapisu wideo oraz udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie i czasowo, nieodpłatnej licencji na wykorzystywanie wizerunku utrwalonego w związku z udziałem w Targach w celach informacyjnych, promocyjnych, reklamowych związanych z Targami lub działalnością Organizatora na następujących polach eksploatacji:
 - 1) utrwalanie i zwielokrotnienie jakąkolwiek znaną techniką oraz rozpowszechnianie w dowolnej formie,
 - 2) wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej,
 - 3) zwielokrotnianie zapisu utrwalonego wizerunku,
 - 4) publiczne wystawienie, wyświetlenie, odtwarzanie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności na portalach społecznościowych administrowanych przez Organizatora, np. Facebook, LinkedIn, Instagram, YouTube,
 - 5) zamieszczanie i publikowanie w prasie, na stronach internetowych, plakatach i billboardach, portalach społecznościowych,
 - 6) emisja w przekazach telewizyjnych i radiowych.

§ 3. Przepisy porządkowe

1. Niedozwolone jest utrwalanie (fotografowanie, filmowanie, nagrywanie dźwięku) przez Uczestników jakiegokolwiek punktu programu Targów za pomocą jakichkolwiek środków audiowizualnych, chyba że Uczestnik otrzyma stosowne zezwolenie od Organizatora. Jeżeli powyższe czynności mogą powodować zakłócenie w organizacji i przebiegu Targów, Organizator może wydać polecenie ich wstrzymania.

2. Zabronione jest prowadzenie przez Uczestników jakichkolwiek działań komercyjnych, akwizycyjnych, reklamowych, promocyjnych, a także agitacyjnych oraz zbiórek pieniężnych niezgodzonych z Organizatorem, jak również działań niezgodnych z obowiązującymi przepisami prawa.
3. W miejscu wydarzenia obowiązują zakazy: wnoszenia i używania broni, amunicji i materiałów pirotechnicznych oraz szkodliwych substancji chemicznych, a także ognia otwartego, stanowiących zagrożenie pożarowe, uszkodzenia mienia oraz stwarzających niebezpieczeństwo dla zdrowia i życia osób, wnoszenia i spożywania własnego alkoholu oraz rozprowadzania i zażywania środków odurzających, zakłócania porządku publicznego (np. głośne, agresywne zachowania), wprowadzania zwierząt, a także rowerów, deskorolek itp.
4. Zabronione jest pozostawianie bez opieki wszelkich przedmiotów, w tym bagażu lub innego mienia.
5. Przedmioty i substancje określone w ust. 3 oraz przedmioty pozostawione bez opieki na terenie Targów mogą ze względów bezpieczeństwa zostać przez Organizatora albo specjalistyczne służby usunięte lub zniszczone na koszt osoby pozostawiającej przedmioty/substancje, chyba że nie uda się ustalić, do kogo należały. Organizator nie ponosi z tego tytułu odpowiedzialności. Jeżeli konieczna będzie ewakuacja osób z terenu Targów i/lub innych pomieszczeń hotelu, to kosztami tej ewakuacji zostaną obciążone osoby, które pozostawiły te przedmioty.
6. Uczestnicy są zobowiązani do:
 - respektowania oznaczeń ciągów komunikacyjnych oraz stref wydzielonych z ruchu podlegających ochronie przeciwpożarowej;
 - przestrzegania przepisów o ruchu drogowym, które obowiązują w strefie ruchu w miejscu Targów;
 - wykonywania poleceń porządkowych wydawanych przez służby hotelu i Organizatora ze względów organizacyjnych i bezpieczeństwa (konieczności zabezpieczenia mienia i zapewnienia bezpieczeństwa osób przebywających w miejscu wydarzenia), np. dotyczących ewakuacji osób z hotelu;
 - wykonywania poleceń funkcjonariuszy Straży Pożarnej lub innych służb państwowych podczas ewakuacji, akcji ratowniczych albo czynności kontrolno-rozpoznawczych.

§ 4. Odpowiedzialność i ubezpieczenie

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za żadne szkody poniesione przez Uczestników wskutek niestosowania się do poleceń wydawanych przez służby obiektu i Organizatora w sytuacjach zagrożeń bezpieczeństwa osób i mienia, np. w związku z zarządzeniem ewakuacji osób z terenów hotelu.
2. Na wyłączenie odpowiedzialności Organizatora z powyższych przyczyn nie mają wpływu podejmowane środki zabezpieczenia w miejscu wydarzenia (zabezpieczenie techniczne, służby ochrony, monitoring).

§ 5. Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z organizacją Targów jest Grupa Maciaszczyk sp.j. z siedzibą przy ul. Łaziennej 4, 61-857 Poznań zarejestrowaną w rejestrze przedsiębiorców nr KRS 0000897556 prowadzonym przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy KRS. NIP: 783-169-11-63, REGON: 302193034.
2. Dane osobowe Uczestników będą wykorzystywane zgodnie z warunkami określonymi w rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (OJ L 119, 4.5.2016, 1–88, RODO), ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz.U. z 2018 r. poz. 1000., UODO), polskimi przepisami przyjętymi w celu umożliwienia stosowania RODO, innymi obowiązującymi przepisami prawa oraz Regulaminem.
3. Administrator danych osobowych nie przekazuje danych do państwa trzeciego/organizacji międzynarodowej, z wyjątkiem, o którym mowa w poniższym ust.4.
4. Organizator będzie przekazywać dane osobowe do państwa trzeciego (Stany Zjednoczone) na podstawie Decyzji Wykonawczej Komisji (UE) 2016/1250 z dnia 12 Lipca 2016 r. przyjętej na mocy dyrektywy 95/46/WE Parlamentu Europejskiego i Rady, w sprawie adekwatności ochrony zapewnianej przez Tarczę Prywatności UE-USA (dalej zwanej „Decyzją”), w przypadku publikacji zdjęć z Kongresu na portalu społecznościowym YouTube lub Facebook. Decyzja stwierdza, że dozwolone jest przekazywanie danych do podmiotów w Stanach Zjednoczonych, które przyjęły zbiór zasad ochrony prywatności – zasad ramowych Tarczy Prywatności UE-USA, w tym zasad uzupełniających, w drodze samocertyfikacji, poprzez wpisanie ich na listę podmiotów, które dokonały samocertyfikacji w ramach Tarczy Prywatności UE-USA. YouTube LLC (formalnie wpis dokonała spółka Google LLC – spółka matka wobec YouTube LLC, przy czym wpis obejmuje także YouTube LLC) oraz Facebook, Inc są podmiotami wpisanymi na listę podmiotów, które dokonały samocertyfikacji w ramach Tarczy Prywatności UE-USA. Lista podmiotów dostępna jest pod adresem: www.privacyshield.gov. Informację o zasadach dotyczących przetwarzania danych osobowych zgodnie z Tarczą Prywatności UE-USA oraz stosowanych zabezpieczeniach dostępne są pod adresem: www.privacyshield.gov.
5. Dane osobowe podane w zgłoszeniu uczestnictwa/rejestracji on-line będą przetwarzane w celu i zakresie związanym z organizacją Targów. Podstawę przetwarzania danych osobowych stanowi art. 6 ust. 1 lit b) RODO – realizacja umowy (akceptacja Regulaminu i zgłoszenie udziału w Targach). Organizator może również przetwarzać dane osobowe Uczestników w celu ustalenia, obrony lub dochodzenia roszczeń pozostających w związku z organizowanymi Targami, jak również w zakresie promocji Targów, np. poprzez publikowanie fotografii z wizerunkiem Uczestników na portalach społecznościowych administrowanych przez Organizatora, np. Facebook, co stanowi jego prawnie uzasadniony interes (art. 6 ust. 1 lit. f RODO). W takim przypadku dane osobowe będą przechowywane przez wynikający z przepisów prawa okres przedawnienia roszczeń lub czynów karalnych.
6. Dane osobowe podane w formularzu rejestracji będą przetwarzane w zakresie niezbędnym do wykonania obowiązku prawnego nałożonego na Grupę Maciaszczyk

sp. j. jako Organizatora zaleceniem Głównego Inspektora Sanitarnego/GIS (przetwarzanie na podstawie art. 8a ust. 5 pkt. 2 ustawy z dnia 14 marca 1985 r. o Państwowej Inspekcji Sanitarnej (Dz. U. z 2019 r. poz. 59 oraz z 2020 r. poz. 322) w art. w zw. z art. 17 ustawy z dnia 2 marca 2020 r. o szczególnych rozwiązaniach związanych z zapobieganiem, przeciwdziałaniem i zwalczaniem COVID-19, innych chorób zakaźnych oraz wywołanych nimi sytuacji kryzysowych z dnia 2 marca 2020 r. (Dz.U. z 2020 r. poz. 374 ze zm.) w celu, jakim jest ochrona żywotnego interesu w postaci zdrowia i życia, zgodnie z art. 6 ust. 1. lit. d) RODO.

7. W momencie wyrażenia zgód przez Uczestnika, o których jest mowa w § 2 ust. 10, dane osobowe będą przetwarzane w zakresie niezbędnym do zrealizowania celu/celów, na które wyrażono zgodę, do momentu wycofania zgody przez Uczestnika. Podstawę przetwarzania danych osobowych stanowi art. 6 ust. 1 lit. a) RODO – dobrowolna, jednoznaczna, świadoma i konkretna zgoda osoby, której dane dotyczą. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
8. Dane osobowe podane w formularzu rejestracji będą wykorzystywane przez Grupę Maciaszczyk oraz Partnerów wydarzenia do przesyłania komunikatów marketingowych, na które w momencie wypełnienia formularza wyraża zgodę, aż do momentu wycofania zgody.
9. Uczestnikom przysługują prawa do: a) dostępu do danych, b) sprostowania danych, c) cofnięcia wyrażonej zgody na przetwarzanie danych. Uczestnik w granicach przepisów prawa ma również prawo wnieść sprzeciw względem przetwarzania jego danych osobowych, w przypadku gdy Organizator przetwarza je w celu wynikającym z jego prawnie uzasadnionego interesu. Realizacja uprawnień, o których mowa powyżej, może odbywać się poprzez pisemne wskazanie swoich żądań przesłane na adres Administratora: kontakt@poznanxmasday.pl.
10. Uczestnikom przysługuje również prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych na przetwarzanie ich danych przez Grupę Maciaszczyk jako Administratora.

§ 6. Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa powszechnie obowiązującego, zwłaszcza Kodeksu cywilnego.
2. Regulamin dla uczestników Kongresu znajduje się na stronie internetowej <https://poznanxmasday.pl> oraz w siedzibie Organizatora.
3. Organizator ma prawo do zmiany postanowień Regulaminu. Zmiany zostaną opublikowane na stronie internetowej <https://poznanxmasday.pl>. O zmianach Uczestnicy zostaną powiadomieni również mailowo na adres wskazany w zgłoszeniu uczestnictwa.
4. Regulamin obowiązuje od 11 sierpnia 2023 r.

KLAUZULA INFORMACYJNA RODO – Jak przetwarzamy Państwa dane osobowe?

Dbając o Państwa prawa oraz spełniając obowiązek informacyjny, zgodnie z art. 13 oraz 14 Rozporządzenia RODO poniżej opisaliśmy, w jaki sposób będziemy przetwarzać Państwa dane osobowe.

Podstawa prawna:

Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) – dalej Rozporządzenie RODO

Administrator danych osobowych:

Administratorem Państwa danych jest Grupa Maciaszczyk sp.j. z siedzibą w Poznaniu.

Dane kontaktowe:

Uprzejmie informujemy, iż nie powołałaliśmy Inspektora Ochrony Danych. W przypadku pytań z zakresu ochrony danych osobowych zapraszamy do kontaktu, wysyłając do nas mail na adres: kontakt@poznaxmasday.pl.

Jakie kategorie danych osobowych przetwarzamy oraz skąd pozyskaliśmy Państwa dane:

Przetwarzamy dane osobowe w następującym zakresie: dane identyfikujące – imię i nazwisko, nazwa firmy, numer NIP, REGON, KRS, dane kontaktowe: adresowe i teleadresowe, które pozyskaliśmy z rejestrów publicznych oraz innych źródeł publicznie dostępnych, takich jak np. strony internetowe albo bezpośrednio od Państwa, w szczególności w wyniku naszej korespondencji, rozmowy, spotkania, zapisu na szkolenie, konferencję, webinaria, w ramach negocjowanej albo zawartej umowy, udzielonej zgody albo na podstawie przepisu prawa.

Kategorie, cele i podstawy przetwarzania danych osobowych:

- Przesyłanie naszych propozycji, ofert, newsletterów (art. 6 ust. 1 lit. a RODO – zgoda jak i art. 6 ust. 1 lit. f RODO – prawnie uzasadniony interes).
- Kontakt telefoniczny, korespondencja mailowa i tradycyjna (art. 6 ust. 1 lit. f RODO – prawnie uzasadniony interes).
- Zawarcie umowy oraz jej realizacja, ale także spełnienie obowiązku prawnego, jaki na nas ciąży (art. 6 ust. 1 lit. b RODO oraz art. 6 ust. 1 lit. c RODO).
- Ustaleniu i dochodzeniu praw lub obrony przed roszczeniami – tym samym chronimy nasze interesy jako przedsiębiorcy (art. 6 ust. 1 lit. f RODO – prawnie uzasadniony interes).
- Realizacji celi ubocznych jak m.in. archiwizowaniu, niszczeniu dokumentów, prowadzeniu audytów wewnątrz przedsiębiorstwa (art. 6 ust. 1 lit. f RODO – prawnie uzasadniony interes).

W ramach naszych działań nie dochodzi do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania.

Jak długo możemy przetwarzać dane osobowe:

Okres przechowywania danych osobowych zależy od celu, w jakim zostały zebrane i są przetwarzane, od przepisów prawa lub przyjętych przez nas, zgodnie z tymi przepisami metod. Szczegółowy okres przechowywania danych zawarty jest w naszej Polityce prywatności.

Podmioty, którym dane mogą być udostępniane:

- osobom upoważnionym przez nas, naszym pracownikom i współpracownikom, którzy muszą mieć dostęp do danych, aby wykonywać swoje obowiązki;
- wymienionym w regulaminie Partnerom wydarzenia;
- podmiotom przetwarzającym, którym zlecimy to zadanie, uczestniczącym w wykonywaniu naszych czynności, np. obsługującym nasze systemy teleinformatyczne oraz podmiotom wskazanym w Polityce prywatności;
- instytucjom publicznym, które z mocy prawa będą miały dostęp do danych.

Transfer danych poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG)

Uprzejmie informujemy, iż co do zasady nie przekazujemy Państwa danych osobowych poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG). Natomiast może się tak zdarzyć w związku z korzystaniem przez nas z infrastruktury informatycznej, która może być ulokowana w takim państwie. Państwa dane mogą być przekazywane poza EOG w sytuacji, gdy wejdą Państwo na nasz profil na social media.

Prawa, które przysługują Państwu w związku z przetwarzaniem danych osobowych:

- Prawo dostępu do treści swoich danych osobowych – czyli uzyskanie informacji o celu i sposobie przetwarzania Państwa danych osobowych oraz kopii danych.
- Prawo do sprostowania danych – czyli poprawienie danych, gdy są one błędne, uległy zmianie lub zdezaktualizowały się.
- Prawo do częściowego lub całkowitego usunięcia danych („Prawo do bycia zapomnianym”) – czyli usunięcia danych, które przetwarzane są bez uzasadnionych podstaw prawnych.
- Prawo do ograniczenia przetwarzania – czyli ograniczenia przetwarzania danych wyłącznie do ich przechowywania.
- Prawo do przenoszenia danych – czyli uzyskania swoich danych osobowych, które nam Państwo przekazali, lub wskazania innego administratora, któremu powinniśmy je przekazać, o ile będzie to technicznie możliwe.
- Prawo wniesienia sprzeciwu co do danych osobowych, których podanie jest dobrowolne – czyli m.in. na potrzeby marketingu bezpośredniego.
- Prawo do wycofania zgody – mogą Państwo w dowolnej chwili wycofać każdą zgodę. Proszę pamiętać, iż od złożenia dyspozycji nie będziemy już przetwarzać danych we wskazanym przez Państwa celu, ale do czasu wycofania zgody mamy prawo do ich przetwarzania.

Prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego:

Przysługuje Państwu prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, a mianowicie: Prezesa Urzędu Ochrony Danych osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.

Informacje dodatkowe:

Wszelkie wnioski, zapytania odnośnie przetwarzania Państwa danych osobowych mogą Państwo wysłać na adres: kontakt@poznanxmasday.pl. Więcej informacji o zasadach przetwarzania danych osobowych, znajdą Państwo w Polityce prywatności na stronie www.poznanxmasday.pl.

Zgoda na utrwalanie i wykorzystywanie wizerunku

1. Uczestnicy Targów na podstawie art. 81 ust. 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. (Dz. U. z 2018, poz. 1191 ze zm.) o prawie autorskim i prawach pokrewnych wyrażają zgodę na wykorzystanie ich wizerunku utrwalonego podczas Targów oraz nieodpłatne, wielokrotne rozpowszechnianie w materiałach promocyjnych i informacyjnych Organizatora. Niniejsza zgoda nie jest ograniczona czasowo ani terytorialnie.
2. Udział w Targach jest równoznaczny z udzieleniem nieodpłatnej zgody na nagrywanie, fotografowanie, filmowanie lub dokonywanie innego rodzaju zapisu wizerunku lub wypowiedzi uczestnika w związku z Targami oraz na transmitowanie, rozpowszechnianie, pokazywanie, udostępnianie tego wizerunku i głosu poprzez stronę internetową, telewizję, informacje prasowe i media społecznościowe na potrzeby przedstawienia Targów lub działalności Organizatora. Uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec Organizatora z tego tytułu. Wizerunek może być użyty do różnego rodzaju form elektronicznego przetwarzania obrazu, kadrowania i kompozycji bez obowiązku uzyskiwania odrębnej zgody, akceptacji.
3. Uczestnicy Targów są zobowiązani do zachowania się w sposób niezagrażający bezpieczeństwu innych osób, w szczególności do przestrzegania przepisów BHP.
4. Uczestnicy Targów są zobowiązani do stosowania się do poleceń porządkowych Organizatora lub wskazanych przez niego osób.

Prawa autorskie

1. Targi, program Targów, materiały szkoleniowe prelegentów oraz wszelkie utwory i metody prezentowane podczas Targów, podlegają ochronie prawnej, zgodnie z obowiązującymi przepisami. Uczestnik poprzez udział w Targach nie nabywa żadnych praw do rozporządzania autorskimi prawami majątkowymi.
2. Kopiowanie materiałów Targowych i/lub nagrywanie Targów, a także udostępnianie takich materiałów i nagrań osobom trzecim jest nielegalne oraz podlega odpowiedzialności karnej opisanej w ustawie o Prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 4 lutego 1994 r. Nr 24, poz. 84, z późn. zm.).

Postanowienia końcowe

1. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej <https://poznanxmasday.pl>.
2. Wszelkie spory i roszczenia związane z uczestnictwem w szkoleniu rozstrzygać będzie sąd powszechny właściwy dla Organizatora.
3. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem mają zastosowanie przepisy powszechnie obowiązującego prawa.